Donald Sull é professor de prática de gestão em estratégia e empreendedorismo na London Business School.

A pesquisa de Donald concentra-se em como empresas concorrentes executam as respectivas estratégias em mercados turbulentos. Ele foi identificado como um importante pensador de gestão pela The Economist, pelo Financial Times e pela Fortune, que o nomeou um dos dez novos gurus de gestão que as pessoas devem conhecer. Ele já publicou cinco livros, incluindo “O lado bom dos tempos difíceis: como aproveitar as boas oportunidades nos negócios” e “De volta ao sucesso: por que boas empresas falham e como grandes líderes as reconstroem”, que foi finalista do prêmio “Outstanding Management Book” da Academy of Management. Além disso, escreveu mais de 100 capítulos de livros, estudos de caso e artigos, incluindo vários artigos de sucesso da Harvard Business Review.

Donald fez bacharelado, MBA e doutorado na Universidade de Harvard. Ele lecionou sobre empreendedorismo na Harvard Business School antes de voltar ao corpo docente da London Business School.